

572社・団体 / 1,169小間出展。日本最大級の環境展示会が、会場を拡大して開催

Feel & Act "Eco-Life"

地球と私のためのエコスタイルフェア

# エコプロダクツ2006

Eco Style Fair

## 取材のお願い

2006年12月14日(木)～16日(土) 10:00～17:00  
東京ビッグサイト 東1・2・3・4ホール  
入場無料

(社)産業環境管理協会、日本経済新聞社は、12月14日[木]～16日[土]の3日間、東京国際展示場(東京ビッグサイト)において、「エコプロダクツ2006 ～地球と私のためのエコスタイルフェア～」を開催いたします。

本展は、企業・団体、NGO・NPO、行政・自治体、大学・研究機関、そして一般生活者といった、様々な立場の人がエコプロダクツや環境問題に触れ、それぞれのスタイルでのエコライフの実現を考える、わが国最大級の環境総合展です。

第8回目の開催を迎える「エコプロダクツ2006」は、過去最大規模の572社・団体、1,169小間(11月30日現在)が出展、会場規模も昨年までの3ホールから4ホールに拡大し、環境にやさしいプロダクツ、サービス、コンセプトなどをわかりやすくご紹介します。3日間で15万人の来場を見込んでいます。

### 今年は「Feel & Act "Eco-Life"」をキーワードに、日々の生活で実行できるエコをご提案します。

エコプロダクツも実際に使われなければ意味がありません。今年はエコプロダクツそのものを紹介するだけでなく、エコプロダクツを取り入れた“カッコよくて素敵なライフスタイル”も提案していきます。また生活の中のちょっとした「エコアクション」を紹介。その日から始められる楽しいエコアクションをご紹介します。

また、今年も環境分野の総合学習の機会として、期間中約12,000人の小中高校の社会科見学、「農とガーデニング」「健康建築」「ゴミゼロ」といった、テーマごとにブースを巡る会場内ツアーなども実施し、エコプロダクツの重要性和、環境に配慮したライフスタイルを分かりやすくご紹介いたします。

ご多用のところ、大変恐縮ではございますが、ご取材のほど、よろしくお願ひいたします。

#### 来場者からのお問い合わせ先

NTT ハローダイヤル 03-5777-8600 (12月20日まで)  
<http://eco-pro.com>

#### 本リリースに関するお問い合わせ先

「エコプロダクツ2006」広報事務局  
共同PR株式会社内 担当: 安田、宇津木  
TEL/03-3571-5176 FAX/03-3571-5380  
e-mail: m-yasuda@kyodo-pr.co.jp



## 「エコプロダクツ 2006」の見どころ

### 1. 最新のエコプロダクツを紹介！

**過去最大規模の 572 社・団体(1,169 小間)が出席、昨年までの 3 ホールから 4 ホールに会場規模を拡大し、あらゆる分野のエコプロダクツを紹介！**

#### **商用化間近、ますます身近になる次世代太陽電池**

コストがかかりがちなシリコン系太陽電池から一歩進んだ次世代太陽電池から、通信・ネットワーク機器の給電ができる小型太陽電池まで紹介。(昭和シェル石油、アイシン精機、太陽工房)

#### **風車をレンタル！新しい発電サービスがエコプロダクツに初登場！！**

家庭に簡単に設置できる、レンタル風車が新登場！(オンウェーブ)

#### **夏は涼しく、冬は暖かく、地中熱を利用したシステムやエアコン効率を上げるアイテムが続々。**

欧米で普及しつつある、地中熱を利用したエアコンや換気システムを紹介。気温が一定な地中から得られる空気は、夏は涼しく、冬はほんわか暖かく。(アースリソース、旭化成グループ、ジオパワーシステム) ガラス窓に貼るとエアコンの効率がアップするメッシュネット(アイコール)なども紹介し、システムやモノによるエネルギーの節約を提案します。

#### **マヨネーズとエコの関係、エコ食品の選び方指南も！**

お醤油やマヨネーズを作った後のしょうゆ粕や卵の殻の利用方法を紹介。パッケージや製造、流通に至るまで、あらゆる角度からエコ食品を紹介。(万物のいのちを支える“食”の未来)

#### **布団のリユースで CO2 削減**

布団を捨てると、3.5 日分を発電するのと同量の CO2 が排出されます。(家庭の電気消費量:東京電力調べ)そこで注目なのが「仕立て直し」。お布団をリフレッシュして気持ちの良いエコライフを！(花嫁わた)

#### **銀行選びもエコを念頭に！メガバンクもエコな取り組みを紹介**

三菱東京 UFJ、みずほフィナンシャルグループが出席し、エコへの取り組みを紹介。また、証券、保険といった、一見エコには関係のない金融商品のエコポイントもご紹介いたします。(大和証券グループ、東京海上日動火災保険)

#### **エコ GOOD デザイン・スクエア ~グッドデザイン・プレゼンテーション in エコプロダクツ 2006**

国内最大のデザインフェア「グッドデザイン・プレゼンテーション」が「カッコよくて」「美しくて」「楽しい」エコプロダクツをひきつけて登場します。環境視点だけでなく、デザイン的にも魅力あるエコプロダクツをご覧ください。販売も行います。

#### **デザインの国フィンランドで生まれたリサイクルブランド**

パソコンのパーツを使ったキーホルダー、古タイヤやシートベルトでできたバッグ、洗濯機のドラム部分を利用したトレイ、中古レコードで作った CD スタンドといった、ユニークでオシャレなアイテムで、クールなエコライフを(セッコ) デザイン性の高いエコプロダクツを一同に集めたエリアも！(サステナブル・エブリデイ エコ GOOD デザインスクエア)

#### **懐かしい！昭和の庭を再現**

ピオトープとして機能していた昭和 30 年代の民家の庭を会場に再現。ピオトープの仕組みを学ぶとともに、自然に触れ、環境の重要性に気づく機会を提供します。(土屋組)

### **生活の粋 技術の粋 昔ながらの生活から、最新の技術まで活用した、ステキなエコライフスタイルを提案**

今年のテーマ展示は「生活の粋 技術の粋」。着る、食べる、暮らす、移動する、買う、住まう、働く、楽しむなどの生活シーンごとにかっこよくて、ステキなエコライフスタイルと、そうしたライフスタイルを実現する具体的な技術も紹介します。例えば、「粋に食べる」では、環境負荷が少ない食べ物を手軽に食べられる旬の食材の宅配サービスや、バイオ技術を用いたコンポストの活用、「粋に暮らす」では、昔ながらの夜更かしをしないライフスタイルや、無水洗濯機、ノンフロン冷蔵庫、省エネ家電の活用などなど。生活の中にエコプロダクツを取り入れるヒントがたっぷり詰まった企画です。

## 2. 様々な分野で広がる「エコプロダクツ」

### 食を通して健康と環境を考えるー「万物のいのちを支える“食”の未来」

食品企業と、食育や食文化に関する活動を展開するNGO・NPO、あわせて27の出展者で構成し、企業は環境問題への対応を「原材料をえらぶ」「加工する」「売る・運ぶ」「調理する・食べる」「リサイクルする」の5つに分けて展示しています。来場者とのコミュニケーションを深める「食のひろば」では、食と環境のつながりを実感するための情報発信を行います。

### 自然の中で環境を考えるー「地球を感じるアウトドア」

自然の中でエコを楽しむ「地球を感じるアウトドア」を紹介します。「海」「山」「都会の自転車ライフ」をテーマにセレクトしたアウトドア・アイテムの展示なども行います。ステージではプロクライマーの平山ユージ氏、作家でありバックパッカーの加藤則芳氏らが出演するゲストトークや、ピーチヨガやカヤック組み立てのワークショップなどを連日開催します。また、会場には高さ7mのクライミングウォールが出現、クライミング体験もできます。

## 3. 今日からはじめられる「エコアクション」を体験！

### あの人もやってるこんなエコ 多彩なトークイベントを展開！

エコに関心の高い有名人が、生活の様々なシーンで役立つエコライフのヒントを来場の皆様にご紹介いたします。

14日(木)・・・レーシングドライバー・片山 右京さん、タレント・木村綾子さん、アーティスト・土岐麻子さん、  
アーティスト・GAKU-MCさんほか

15日(金)・・・東京ヤクルトスワローズ・宮本慎也さん、タレント・はなさん、女優・高樹沙耶さんほか

16日(土)・・・ジャーナリスト・池上彰さん、ライフクリエイター・青柳啓子さん、料理研究家・上野万梨子さん、  
アートディレクター・信藤三雄さん、イラストレーター・安齋肇さんほか

### 燃料電池車、電気自動車、ハイブリッドカー、多彩なエコカーの試乗体験！

水素で走る燃料電池車、電気自動車、ハイブリッドカーなど、多種多彩なエコカーがお台場を走行。環境に優しいだけでなく、走行性能、静粛性などにも優れた究極のエコカーを、実際に同乗して体験いただけます。(【出光興産 HONDA FCX】【マツダ RX-HYRE】【東京電力スバルR1e】【本田技研工業 HONDA シビック ハイブリッド】【日産自動車 NISSAN FCV】【昭和シェル石油 メルセデスベンツ F-Cell】【新日本石油 トヨタ FCHV】【いすゞ自動車(2tトラック)】)

また、省電力の車両や、世界初のハイブリッド電車の取り組みを紹介と、電車の世界でもエコ化が！(JR 東日本)

### エコの達人が解説！ テーマごとに分かりやすく紹介する会場内ツアーを実施

「どこから回っていいのかわからない」「関心がある分野を効率的に見てみたい」という方のために、各分野の専門のツアーガイドが、会場内の展示を分かりやすくご紹介する会場内ツアーを行います。

**ツアー内容** 農と菜園を楽しむところから自然の循環を考える【農とガーデンツアー】、工法、建材からインテリアまで地球と人に優しい建築をご紹介する【健康住宅ツアー】、大量消費社会から、持続可能な社会への具体的切り替えの工夫をご紹介する【もったいないツアー】、ゴミを最大限に有効活用する手法をご紹介する【ゴミゼロツアー】、心と体を内側から変える、環境にも優しい「食」をご提案する【自然食ツアー】、自然を愛し、季節を楽しむ中から、エコで体に優しいライフスタイルを見出す【アウトドアツアー】

### 「エコプロダクツ」をきっかけに年間を通じた環境教育を！ 12,000名のエコキッズが環境を学習・発表！

本展の特徴ともなった小中高生による環境学習。今年は期間中、12,000人を超える児童・生徒が来場し、企業や団体の様々なエコプロダクツや環境への取り組みを実際に見学します。また、「子どもステージ」では、日ごろ環境について学んだ成果を小中高生が発表いたします。

### きょうから使えるグッズがいっぱい！「エコプロマーケット」

「スロー雑貨」「食」「農」の3つのテーマで展開。エコデザイングッズ、LOHAS製品、有機栽培の野菜などがその場で買える！普段はなかなか買えない商品がいっぱい。さっそく今日からあなたの生活に活かしてみよう。



## 開催概要

**名 称:**地球と私のためのエコスタイルフェア～ エコプロダクツ 2006[第8回]

**会 期:**2006年12月14日[木]～16日[土] 10:00～17:00

**会 場:**東京ビッグサイト(東京国際展示場) 東1・2・3・4ホール

**入 場 料:**無料(入場登録制)

**主 催:**(社)産業環境管理協会、日本経済新聞社

**後 援:**経済産業省、環境省、国土交通省、農林水産省、厚生労働省、(社)日本経済団体連合会、(社)経済同友会、日本商工会議所、東京商工会議所、(独)新エネルギー・産業技術総合開発機構、日本貿易振興機構、東京都、埼玉県、神奈川県、千葉県 [順不同]

**協 賛:**(財)2005年日本国際博覧会協会、(社)日本消費生活アドバイザー・コンサルタント協会、グリーン購入ネットワーク、(財)日本環境協会、全国連合小学校長会、全日本中学校長会、全国高等学校長協会、全国小学校環境教育研究会 [順不同]

**協 力:**日経BP環境経営フォーラム、日経エコロジー、ecomom、環境goo、ソトコト、リンカラン、エル・ア・テーブル、教育新聞、日本教育新聞 [順不同、予定]

**来場対象:**企業経営者、企業の購買部門、環境管理部門、製品・商品開発部門、経営戦略部門、社会貢献部門

／自治体・官公庁の地域振興部門、購買部門、環境部門／各業界団体、地域産業・商工団体など

／一般消費者(ファミリー層、主婦、学生、社会科見学の小・中・高生)／環境 NPO、NGO、市民グループ、環境に関心のある方

来場者数:150,000人(前回実績:140,461人)

展示規模:572社・団体 / 1,169小間 [11月30日現在] (前回出展実績:502社・団体 / 970小間)

同時開催:日経住まいのリフォーム博2006(第2回)

## プレスルームのご案内

開催期間中、プレスルーム(報道受付を併設)を設置いたします。

館内の撮影、取材の前にプレスルームにお立ち寄りいただきますようお願いいたします。

\* プレス証(取材・撮影用)は、報道受付にて配布いたします。

\* 事前に登録いただく必要はありません。

場 所 東京国際展示場「東京ビッグサイト」東2ホールプレスルーム

電話:03-5530-1605 FAX:03-5530-1606

利用時間 2005年12月14日(木)～16日(土) 10:00～17:00

