

NEW**エコプロダクツ2014 新企画**

持続可能な都市・地域づくりに向けて



エネルギーイノベーション 2014

出展のご案内

新たなビジネス展示会が誕生！
ぜひ出展をご検討ください！

出展申込締切日

2014年**7月18日**(金)

東日本大震災以降、環境負荷が低く、災害に強い低炭素・分散型エネルギーシステムの構築が求められています。持続可能な社会の実現に必要なエネルギーをテーマにした新たなビジネス展示会を日本最大級の環境展示会「エコプロダクツ2014」内で開催します。今後の都市・地域社会のエネルギーマネジメントのあるべき姿を提案するとともに、電力小売自由化で大競争時代を迎えようとしているエネルギー産業の発展に貢献してまいります。皆様の積極的なご出展を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。



12月11日 木 12日 金 13日 土 10:00~18:00
[最終日は17:00まで]

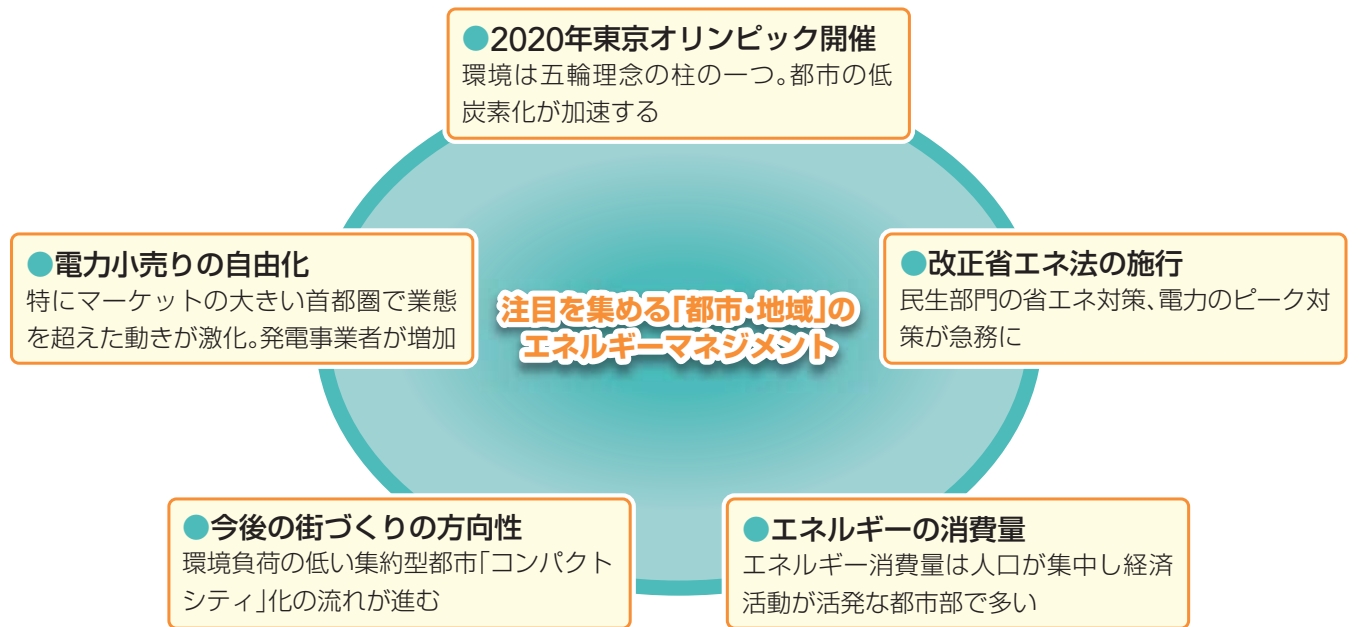
会場 東京ビッグサイト・東ホール[エコプロダクツ2014 ビジネス特区内]

主催 (一社)産業環境管理協会、日本経済新聞社

エネルギーイノベーション2014 3つのポイント

Point 1 持続可能な都市・地域づくりに必要なエネルギー技術・製品を特集します

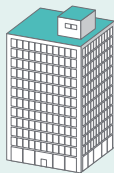
2020年の東京オリンピック開催や、街づくりにおける低炭素・集約型都市である「コンパクトシティ」化の流れ、電力自由化などで注目を集める「都市」や「地域」におけるエネルギーの高度利用化にフォーカスを当てます。都市・地域でエネルギー消費比率が高い住宅、ビル、店舗、病院、工場などを出展領域とします。



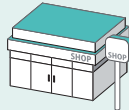
出展領域



住宅



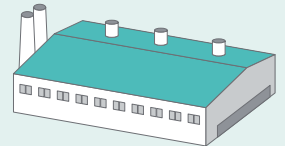
ビル



店舗



病院



工場

● 出展対象

- 再生可能エネルギー(太陽光、太陽熱、風力、中小水力、バイオマスなど)
- 省エネ機器・設備(コージェネレーション、ヒートポンプ、空調、給湯、照明など)
- 蓄電池、蓄熱システム、蓄熱材
- エネルギーマネジメント(HEMS、MEMS、BEMS、スマートメーター、省エネサービス・アグリゲーションサービスなど)
- 建材・工法(断熱、緑化、節水など)
- 新技術(水素、地中熱、未利用エネルギー、エネルギーハーベスティング、関連材料・デバイス、センサーなど) ほか

● 来場対象

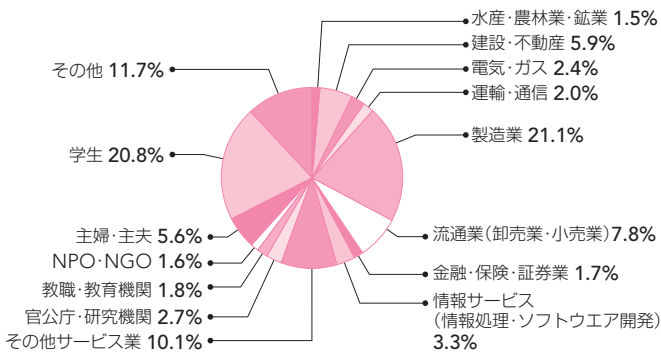
- エネルギー事業者
- ゼネコン・サブコン、建築・設備設計、住宅メーカー・工務店
- 不動産・デベロッパー
- 小売・流通業
- ビルオーナー
- 企業の経営層・総務部
- ビル管理・マンション管理
- 工場管理者
- 官公庁・自治体 ほか

Point 2 エコプロダクツ展内で実施する 商談・ビジネスに特化した展示会です

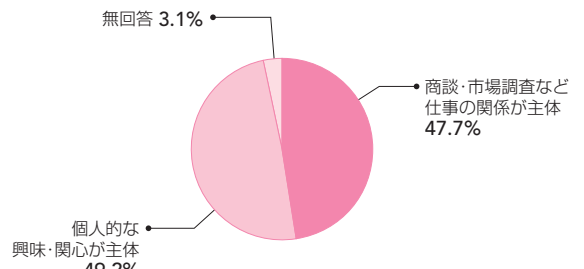
エコプロダクツ展では、商談・ビジネス需要も高まっており、これを受けてビジネスエリア(「ビジネス特区」)を拡充します。その中心的な企画として「エネルギーイノベーション2014」を実施します。「エネルギー」はビジネスパーソンなど約17万人のエコプロダクツ展来場者にとって関心の高いテーマで、本展への誘致を図ります。

※以下データはいずれもエコプロダクツ2013のアンケート結果から抜粋しています

来場者業種別

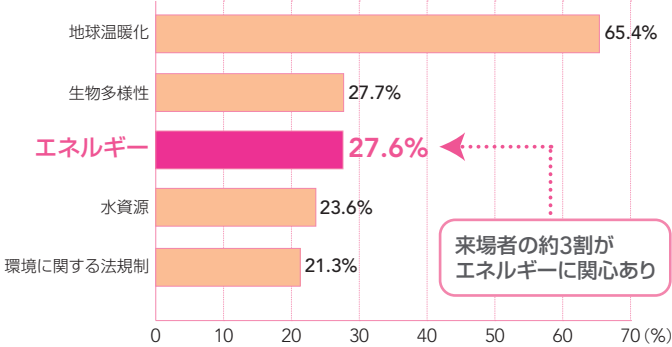


来場目的



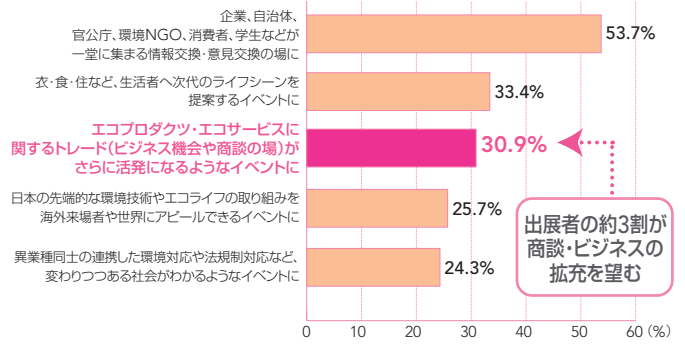
興味、関心があるテーマ[複数回答可、上位5項目]

来場者アンケートより



エコプロダクツ展の今後の方向性[複数回答可、上位5項目]

出展者アンケートより



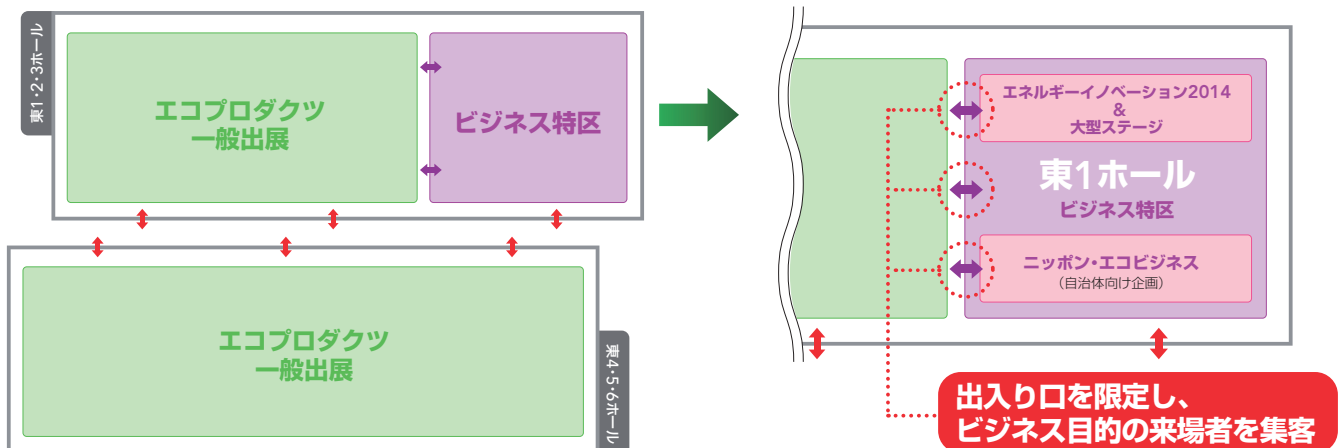
次回に望むこと

- ◆ビジネス部門の充実が進むと、より面白くなるのではないかと
- ◆専門的分野の企画・セミナーを増やしてほしい

出展した感想

- ◆幅広い来場者層があり、かつターゲット層との商談もできた。今後の事業展開に結びつきそう
- ◆来場者が非常に多く、新規顧客を獲得できた

会場レイアウトイメージ図(東京ビッグサイト 東ホール)





Point ③ 日経グループのリソースを活用し、ターゲット層を確実に動員します

「日本経済新聞」での告知、小売業、建設業などが毎年約20万人来場する国内屈指の展示会「日経メッセ 街づくり・店づくり総合展」来場者へのDM、著名エコノミストや専門家などを講師とする大型ステージの設置などにより、ビジネスユーザーを確実に動員します。

■エコプロダクツ2014の新企画として積極的にPRします

①日経グループのメディア活用(社告、記事、広告など)

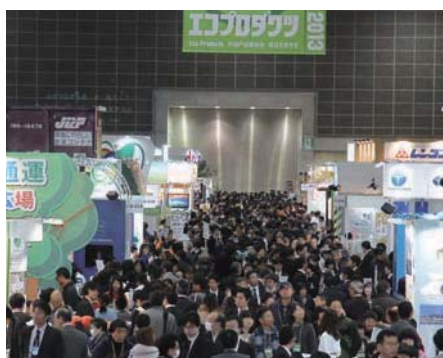
- 日本経済新聞 ●日経産業新聞 ●日経MJ ●日経ビジネス ●日経エコロジー ほか(予定)

②ターゲット層へのDM、eDM

- 日経ID会員、エコプロダクツ展過去来場者、関連のユーザー団体会員
- 小売業や建設業など約20万人が来場する国内屈指の展示会「日経メッセ 街づくり・店づくり総合展」来場者 ほか

③会場内大型ステージ(数百人規模)でのビジネスセミナー

- 講師イメージ…… ●エコノミスト ●専門家 ●企業経営トップ ほか



●主催者による商談サポート

●商談ラウンジ・プレゼンテーションステージ

ビジネス特区内に共用の商談ラウンジやプレゼンテーションステージ(出展者ミニセミナー)を設けます。詳細は9月11日(木)に行う出展者説明会でご案内します。

●エコプロダクツ展に来場する子どもたちの入場を制限

環境学習を目的に団体でエコプロダクツ展に来場する子どもたちの入場を制限し、ビジネス目的の来場者を集客します。

●交流会

ビジネス特区の出展者や関連の企業、自治体、行政、オピニオンリーダーなどを対象に交流会を実施します。

●開催概要

- 名称: 持続可能な都市・地域づくりに向けて「エネルギーイノベーション2014」
- 会期: 2014年12月11日(木)~13日(土)
- 会場: 東京ビッグサイト・東1ホール
エコプロダクツ2014 ビジネス特区内
- 主催: (一社)産業環境管理協会、日本経済新聞社
- 展示規模: 50社150小間(見込み)
- 来場者数: 30,000人(見込み)
[エコプロダクツ展全体では175,000人]
- 入場料: 無料(登録制)

● 出展費用（出展小間料）

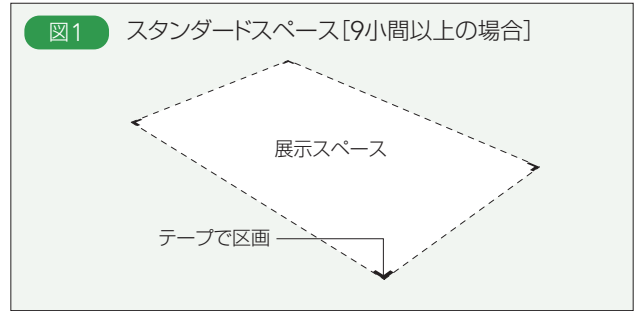


▶ スタダードスペース 図1

9小間以上の申込者のみ、独立小間でスペース渡し

◎1小間・・・3m×3m=9㎡

出展小間料 1小間あたり **300,000**円(税抜き)

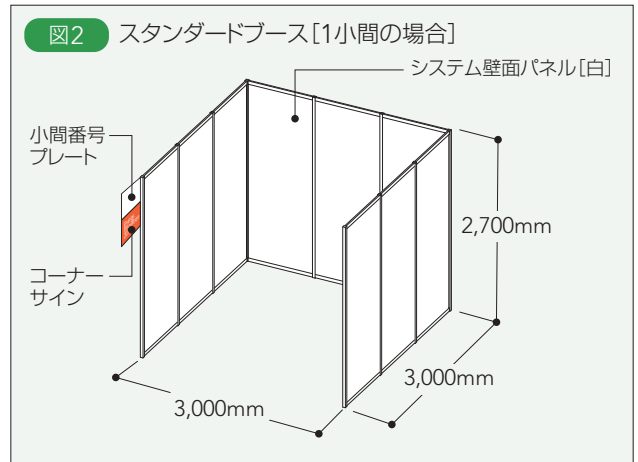


▶ スタダードブース 図2

1~8小間の申込者、背面・側面の壁面パネル付き

◎1小間・・・3m×3m=9㎡

出展小間料 1小間あたり **320,000**円(税抜き)



◆隣接小間に接する壁面パネルを外すことはできません。

◆4小間でお申し込みの場合は、小間の形状(単列・複列 のいずれか)をご選択ください。

単列: 複列: ※1~3小間及び5小間は単列、6小間以上は複列となります。

出展小間料以外に発生する主な費用

詳細は9月11日(木)に行う出展者説明会でご案内します。

■ 小間装飾費

床面のカーペットや机・椅子、電気・照明器具などの備品の手配、および小間の装飾については、各出展者の負担で行ってください。なお主催者でもパッケージ装飾、展示台、パンチカーペット、椅子、映像機材などのオプション・リース備品をご用意しています。

■ 電気工事費

1kWあたり11,019円(予定・税抜き)

※小間までの配線と開閉器設置工事費および会期中の電気使用料を含みます。開閉器から小間内の電気配線工事は各出展者で行ってください。

■ 通信回線費

共有高速光回線=1回線につき80,000円、専有ADSL回線=1回線につき55,000円(予定・税抜き)

● パッケージ装飾（オプション）



◎1小間・・・3m×3m=9㎡

■ パッケージブース料金

1小間・・・**120,200**円(税抜き)

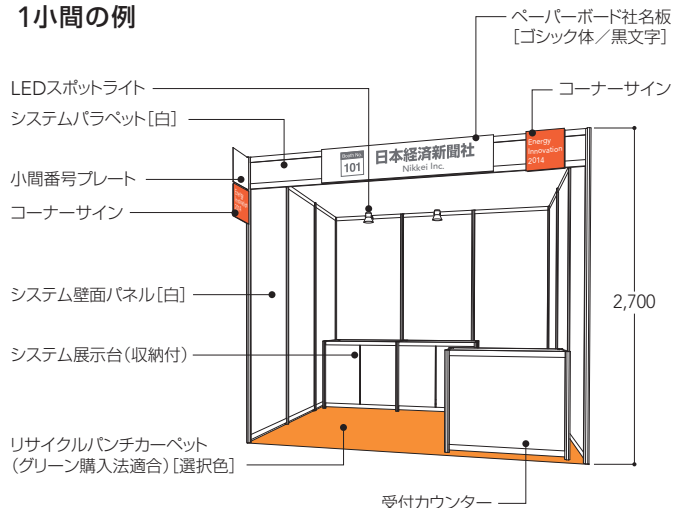
2小間・・・**220,300**円(税抜き)

3小間・・・**310,500**円(税抜き)

■ 基本設備（基本設備に含まれる備品等と他の物との交換はできません）

- パラペット[H300mm/白] ※2小間以上の場合は、3m間隔で支柱が入ります。
- 社名板[小間番号付き、1社1枚] ※希望出展者のみ和英併記にできます。
- リサイクルパンチカーペット(グリーン購入法適合)
[選択色: グレー、ブルー、グリーン、レッド]
- 受付カウンター[1社1台、W1,000×D500×H920、貴名受付式]
- システム展示台[W2,000×D700×H920、1小間につき1台]
- パイプイス[1社1脚]
- 電気一次側幹線工事及び電気使用料[1小間につき1kW]
- LEDスポットライト[1小間につき8.7W×2灯] ※8.7Wで60W相当
- 2口コンセント[1小間につき1ヶ、1kWまで]
(スポットライトを追加すると使用できる電力量は少なくなります。)

1小間の例



※2口コンセント[1小間につき1ヶ、1kWまで]

※通常出展のパッケージ装飾にコーナーサインが加わります。

●出展申込方法



ウェブサイト「エコプロダクツ2014」内の出展申込ページ(<http://eco-pro.com/>)にアクセスし、「出展に関する規約」に同意の上、案内に従って出展内容を入力し、お申し込みください。

STEP 1



申込締切日:2014年7月18日(金)

- ※上記締切日までに必ず申し込みを行ってください。
- ※出展申込ページは4月末から利用可能になる予定です。
- ※インターネット環境がない方は主催者事務局までご連絡ください。
- ※共同出展は、幹事者が申し込みを行い、共同出展者を申込ページから出展招待することで、共同出展者が出展申込できるようになります。
- ※広告代理店を通じて申し込みの際は、お取引先の広告代理店に手続方法をご確認ください。

STEP 2



出展内容を主催者事務局で確認した後、貴社・団体の出展者IDを出展担当者宛てに電子メールでお知らせします。この出展者IDを使って、ウェブサイト「エコプロダクツ2014」から「出展者マイページ」にログインし、STEP1で入力した内容が印字された出展申込書PDFをプリントアウトしてください。

※前回から継続出展する場合は、前回の出展者IDをそのままご使用ください。

STEP 3



プリントアウトした出展申込書に代表者印(または社印)を押印のうえ、以下のどちらかの方法で主催者事務局までご提出ください。

出展申込書提出締切:出展者ID送信日から2週間以内

- ① 出展申込書をスキャンし、スキャンデータを出展者マイページからアップロードする
- ② ①が難しい場合は、出展申込書の原本を主催者事務局まで郵送する

- ※本展示会に初めて出展される場合は、必ず「会社・事業案内」を提出してください。
- ※出展申込書を郵送する場合は、必ず事前にコピーを取りお手元に保管してください。
- ※期限内に出展申込書を送付いただけない場合は、出展取り消しとさせていただきます場合があります。

STEP 4



主催者事務局から出展申込書を受理した旨、電子メール(出展申込受理メール)でお知らせします。このメールを送信した時点で出展申込を受理したものとします。また、追って請求書を発送します。

- ※出展小間料は請求書発行日から1カ月以内に指定の銀行口座にお振り込みください。
- ※出展内容が本展示会の趣旨にそぐわないと主催者が判断した場合、申込受付を保留またはお断りする場合があります。

●申し込みにあたっての注意事項



エコプロダクツ2014へのお申し込みにあたって、以下の点をご確認ください。

- 「出展に関する規約」をよく読み、同意の上でお申し込みください。
- 各出展者の小間位置は、形状、出展内容などに基づき主催者が決定し、9月11日(木)に行う出展者説明会で発表します。
- 出展申込受理後のキャンセルはできません。出展者のやむを得ない事情により、出展のすべてまたは一部の取り消し・解約をする場合は、主催者が定める方法で主催者事務局まで届け出てください。その場合キャンセル料として、出展申込受理メールを送信した日から8月31日(日)までは請求金額の50%を、9月1日(月)以降は請求金額の全額をお支払いいただきます。
- 展示スペースには限りがあるため、主催者が募集する展示規模に達した際は、申込締切日よりも前に出展申込を締め切る場合があります。
- 小間内の装飾物の高さには制限があります。ご注意ください。

●出展に関する主なスケジュール



	7月18日(金)	出展申込締切
	請求書発行日から1ヵ月以内	出展小間料 入金締切
会期3ヵ月前	9月11日(木)	出展者説明会
会期2ヵ月前	10月中旬～11月中旬	各種提出書類の締切
会期1ヵ月前	11月上旬～	来場動員広報活動 本格化
会 期	12月9日(火)～10日(水)	搬入・施工
	12月11日(木)～13日(土)	会期(10:00～18:00、最終日は～17:00)
	12月13日(土)	即日撤去(～22:00)

出展者説明会

展示会全般の概要、会場レイアウトの発表、広報・宣伝プランの説明、出展細則・提出書類の説明などを行います。必ずご参加ください。

日時:9月11日(木)13:30～15:30(予定)

会場:日経ホール(東京都千代田区大手町1-3-7)

お問い合わせ先

エネルギーイノベーション2014主催者事務局

日本経済新聞社 文化事業局 イベント事業部
〒100-8066 東京都千代田区大手町1-3-7
TEL:03-6256-7355 FAX:03-6256-7844
E-mail:join@eco-pro.com

