

MEMO

Eco-Products2010

日本最大級の環境展示会
エコプロダクツ2010

きぎょう だんたい
企業/団体の
かんきょう
エコプロダクツや環境への取組みを学ぼう

エコプロ 学習シート



©エコプロダクツ 2010

学年:

氏名:

キリトリ

Eco-Products2010



チャレンジ1！ エコプロダクツ展について知ろう！



©エコプロダクツ 2010

エコプロ講座①

：エコプロダクツ展はなんのために開催されているの？

私たちの住む地球を守るためには皆さん一人ひとりの努力が必要です。そこで、皆さんの暮らしを変える企業/団体の製品（エコプロダクツ）や取組みを幅広く紹介する展示会を開催することになったのです。



地球のために私たちができることをエコプロダクツ展で探してこよう！

エコプロ講座②

：どれくらいの人々が来ているの？

- ☆来場者数
第1回目：4万7千人（1999年）
第11回目：18万人突破！（2009年）
- ☆出展企業/団体数
第1回目：288社/団体（1999年）
第11回目：721社/団体（2009年）

エコプロ講座③

：どんな企業/団体が出展するの？



環境に注目する企業/団体や人が
年々増えているんだね！



たくさんの分野の企業/団体が
エコプロダクツ展に注目しているんだね！

①



チャレンジ1！ エコプロダクツ展の環境への取組みを知ろう！

■エコプロダクツ展で環境の取組みを見つけたらチェックしよう！

環境の取組み	場所	ヒント	チェック
ゴミ	場内のゴミを11種類に分別している。	『エコステーション』	会場内4か所にある、ゴミ回収コーナーだよ！
	ゴミを圧縮して再資源化している。	『エコプロゴミゼロ大作戦』	エコステーションで回収したゴミを計量・圧縮しているよ！
資料・印刷物	入場証をバーコードにして紙を減らしている。	『入場登録所』	入場時に紙のチケットではなく携帯画面をかざしている人がいるかも…！
	資料をデータ化して紙を減らしている。	『配布資料ダウンロードコーナー』	携帯でバーコードを読み取ることができるよ！
電力	会場内の全電力を風力、太陽光など自然エネルギーで発電している。	『展示会としての環境配慮への取組み』	自然エネルギーを使っている証「Green Power」のマークがあるよ！

ヤマオリ

②



©エコプロダクツ 2010

チャレンジ3 / きぎょう だんたい 企業/団体にインタビューしよう!

■事前学習で調べた企業/団体のブースへ行って環境の取組みを取材しよう!

・選んだ企業/団体の名前

・ブースで見た・知ったこと

・担当の人から聞いたこと



ブースで学んだことをまとめてみよう!

⑦

キリトリ

チャレンジ3 / きぎょう だんたい 企業/団体にインタビューしよう!

■事前学習で調べた企業/団体のブースへ行って環境の取組みを取材しよう!

・選んだ企業/団体の名前

・ブースで見た・知ったこと

・担当の人から聞いたこと



ブースで学んだことをまとめてみよう!

⑧

チャレンジ4 / エコプロダクツ展をふりかえろう!

■企業/団体の取組みで新しく知ったこと・印象的だったことを書き出してみよう!

■学校やお家、地域で取組めることを考えてみよう!

⑨

ヤマオリ

MEMO

⑩