

エコプロ2019

第21回

～持続可能な社会の実現に向けて～

2019年12月5日(木) ▶ 7日(土) 10:00～17:00(予定)

会場:東京ビッグサイト [西・南ホール] **入場無料** (登録制)

主催:(一社)産業環境管理協会、日本経済新聞社 <http://eco-pro.com>

**出展者
募集**

申込締切日
2019年
7月中旬

エコプロ展の特長

■「SDGsウィーク」の総称のもと持続可能な社会の実現へ

SDGs(持続可能な開発目標)時代における社会課題の解決や環境保護につながる関連製品、サービス、プロジェクト、つながりなど、様々な要素が本展に集結します。「SDGsウィーク」の総称のもと、インフラの維持管理に関する展示会「社会インフラテック2019」に加え、気候変動やレジリエンス、再エネに関する新たな展示会の立ち上げも予定しています。3つの展示会で、持続可能な社会の実現に向けた提案を行います。

■アジアを代表する環境総合展～出展550社・団体

550社・団体が出展し、消費材や生産財、エネルギー、各種サービスまで、最先端の技術・製品や取り組みを紹介します。ビジネスパーソンをはじめ、政界財界VIP、環境意識の高い生活者、NPO、未来を担う子供たちまで様々なステークホルダー17万人が来場。21回目を迎えるアジアを代表する環境総合展です。

■ビジネスパーソンから生活者や子どもたちまで多岐に及ぶ来場者

出展者の出展目的は製品・サービス紹介からCSR、ブランディングまで多彩です。また、来場ターゲットとする層もビジネスパーソンから生活者や子どもたちまで多岐に及びます。こうした幅広いニーズに応えるため、話題性の高い企画展示やセミナーの実施、日経のリソースを活用し、活発な環境コミュニケーションを支援します。



出展対象

環境配慮・省エネ・省資源	家電・照明、事務機、情報通信、オフィス機器・什器、文具、印刷、自家用・商用車両、運輸(鉄道、航空、船舶)、物流、化学、機械・製造、鉄、非鉄、紙類、繊維、新素材・ナノテクノロジー、住宅・リフォーム・設備、インテリア、建材・資材、建設、ビル、ホテル、流通・小売、衣料、日用品、化粧品、食品・飲料、容器・包装、医薬、スポーツ・レジャー など
リサイクル・環境サービス	3R(リデュース・リユース・リサイクル)、大気浄化、水処理、節水、緑化 など
エコソリューション	環境金融、カーボンオフセット、排出権取引、環境評価・認証、コンサルティング、回収・中古再利用サービス、グリーンAI、IoT活用 など
持続可能な社会への取り組み	SDGs、CSR、CSV、Eシカル、環境・エネルギー教育、生物多様性、自然保全、食育、和食、伝統食、製造・加工技術、地産地消 など
地域力 (自治体、産業振興センターなど)	独自性・先進性を活かした地域の政策・ブランド発信、環境・エネルギービジネス、モノづくり技術、地域資源(人・モノなど)、観光サービス、クラウドファンディング、予防・健康管理関連 など
レジリエンス・異常気象対策	気象観測・解析、適応対策、気象災害対応、インフラ維持管理、感染症対策 など
エネルギー	<p>■再生可能エネルギー／新エネルギー:再生可能エネルギー(太陽光、風力、水力、地熱、地中熱、バイオマス・バイオガス)、電力供給システム・装置、分散型エネルギーシステム、地域新電力事業、水素エネルギーサプライチェーン、エネルギーインフラ投資 など</p> <p>■技術・装置・システム:CO₂回収・貯留技術(CCS)、低炭素技術、ヒートポンプ・蓄熱システム、電力安定化電源装置、燃料電池システム、エネファーム、大型蓄電システム、AI・IoT活用技術 など</p> <p>■エネルギー・マネジメント／エネルギー・サービス:HEMS、BEMS、FEMS、コージェネレーション、スマートグリッドシステム、ICTソリューション、送配電システム、電力・ガス・熱供給パッケージサービス、省エネコンサルティング、省エネチューニング など</p>

来場対象

- ビジネスパーソン ●自治体・官公庁 ●業界団体、地域産業・商工団体 ●学校・教育関係者 ●環境NPO・NGO、市民団体
- VIP、海外視察団、在日大使館 ●生活者(ファミリー、学生・児童など)

出展料金(1小間=9㎡)

1～8小間

1小間あたり **320,000**円(税抜き)

▶背面/側面の壁面パネル付き

9小間以上

1小間あたり **300,000**円(税抜き)

▶独立小間、スペース渡し

展示会の構成(予定)

一般出展ゾーン

SDGs時代における社会課題の解決や環境保護に関連する各種の製品・サービスや技術・取り組みなどを展示する総合ゾーン

主催者テーマ展示/関連企画

環境の最新動向がわかるテーマゾーンや楽しく学ぶことができるエコライフに関する各種企画など、多様な角度から環境コミュニケーションを図ります。

会場内ステージ

企業の経営者や有識者などを招き、様々なテーマで最新情報を発信します。

開催概要

- 名称 エコプロ2019[第21回]
- 会期 2019年12月5日(木)～7日(土) 10:00～17:00
- 会場 東京ビッグサイト 西・南ホール
- 主催 (一社)産業環境管理協会、日本経済新聞社
- 入場料 無料(登録制)
- 出展規模 550社・団体/1,350小間(見込み)
- 来場者数 170,000人(見込み・同時開催展との合計)

- 後援 内閣府、経済産業省、環境省、文部科学省、国土交通省、厚生労働省、消費者庁、(一社)日本経済団体連合会、日本商工会議所、東京商工会議所、(国研)新エネルギー・産業技術総合開発機構、日本貿易振興機構(ジェトロ)、東京都、埼玉県、神奈川県、千葉県、埼玉県教育委員会、神奈川県教育委員会、千葉県教育委員会 [順不同/2019年申請予定]

※本資料記載の内容は予告なく変更になる場合があります。最新情報はエコプロ主催者事務局までお問い合わせください。

エコプロ2019

出展ご意向アンケート

エコプロ主催者事務局 行

FAX:03-6256-7844

エコプロ2019は12月5日(木)～7日(土)に東京ビッグサイトにて開催します。お手数ですが、下記アンケートにお答えいただき、上記宛先までFAXにてご返送ください。「出展のご案内」が完成次第お送りします。

ご出展について (当てはまるものをひとつだけお選びください)

- 次回の出展は決定している(小間)
- 出展を検討しているので連絡がほしい
- 出展検討のための詳細資料を送ってほしい

会社・団体名	部署	
	役職	
氏名	TEL	FAX
	E-mail	
住所 〒	—	

※ご記入いただいた個人情報(会社・団体名、氏名、電話番号、メールアドレス、住所など)につきましては、本展示会の出展のご案内の送付や関連するご連絡、主催者が行っているその他の事業に関するご案内などに使用します。

出展に関する
お問い合わせ

日本経済新聞社 文化事業局 イベント事業部 (エコプロ主催者事務局)

〒100-8066 東京都千代田区大手町1-3-7 TEL:03-6256-7355 FAX:03-6256-7844 E-mail:join@eco-pro.com